

Alleen nieuwe technologie brengt je niet verder

Martin Moeller Senior Industry Executive for Financial Services Transformation at Microsoft

Innoveren is goed en is ook nodig om de concurrentie voor te blijven. Zeker bij banken en verzekeraars die continu van de ene efficiëntie ronde naar de volgende gaan. Hoe je innoveert, vertel ik tijdens [mijn keynote](#). In deze blog lees je alvast hoe jij je voorbereidt op de volgende crisis.

Wat is innovatie eigenlijk? Het is een populair gespreksonderwerp wanneer ik met klanten aan tafel zit. Zij zijn vooral op zoek naar iets nieuws, iets wat in één keer de sector op zijn kop zal zetten. Is de huidige trend van datagestuurd beslissen op basis van big data-analyses een stap in de goede richting? Nee, dat vinden ze niet innovatief genoeg, want het is al een bekend verhaal. Dit idee staat vooruitgang in de weg. Innovatie betekent activiteiten doen die nieuw zijn voor uw bedrijf en ze op een nieuwe manier doen.

Innoveren is een andere mindset

Wil je innoveren? Dan gaat het niet om wachten op de volgende technologische oerkrak. Het draait om waarde toevoegen aan je klanten, je medewerkers en je bedrijf. Dat doe je niet door nieuwe tools op een traditionele manier te ontwikkelen. Als je pas 5 jaar na de ideevorming een digitale bank introduceert dan doe je het verkeerd. Neem afscheid van de waterval-methode en pak nieuwe initiatieven echt anders aan. Bedrijfsbreed agile werken is de manier, omdat je via die methode sneller en beter een geweldig product oplevert.

Cloudtechnologie maakt je wendbaar

Werk je agile, dan werk je aan continue verbetering van je product zodat het nu én in de toekomst waarde oplevert. Ga je toch traditioneel aan de slag en koop je alle hard- en software in, ga er dan maar van uit dat het langer duurt. Je ben ook meer geld kwijt en de kwaliteit zal niet zo goed zijn. Cloud-technologie heeft de manier van innovatie totaal veranderd. Je hebt geen grote investeringen vooraf meer nodig, maar je betaalt naar gebruik. Dit maakt het mogelijk om snel iets te proberen en op te schalen. Werk het niet dan zet je het uit. De cloud geeft je hierdoor flexibiliteit in innovatie die je voorheen niet had.

Klaar voor nieuwe klanten én de volgende crisis

Wanneer stapte jij voor het laatst een fysieke bank binnen om zaken te regelen? Traditionele banken realiseren zich, zeker vanwege de coronamaatregelen, dat nu het moment is om diensten volledig digitaal aan te bieden. Dat kost allang geen jaren en honderden miljoenen meer. Na 5 maanden kan je nieuwe online bank klaar staan voor nieuwe klanten. Het digitaliseren en optimaliseren van de bedrijfsvoering of het starten van een digitale bank is altijd een goed idee, want de markt staat voor een nieuwe efficiencycrisis. Of het nou leningen zijn die vanwege de gevolgen van de pandemie niet terugbetaald kunnen worden of teruglopende inkomsten vanwege ongunstige rentes. De branche beseft dat het nu stappen moet zetten om straks niet verrast te worden.

Innovatie helpt in voor- en tegenspoed

Natuurlijk kun je bedrijfsonderdelen verkopen of links en rechts snijden in je budgetten en het personeelsbestand. Maar wat gaat het je op lange termijn brengen? Is het niet beter om te

investeren en zo je diensten slimmer en efficiënter aan te bieden? Trekt de markt waarin je werkzaam bent weer aan, dan heb je veel sneller een grotere return on investment. Deze is groter dan de 'winst' die je behaalt na traditionele bezuinigingen. Daarnaast ben je veel flexibeler als je agile werkt en je technologie in de cloud staat.

Direct inzicht tegen lagere prijzen

Werk je agile en in de cloud? Dan schaal je razendsnel diensten op en af. Dat geeft je niet alleen voordeel in voor- en tegenspoed, maar je hebt ook de benodigde rekenkracht om razendsnel te reageren op marktontwikkelingen en de concurrentie voor te blijven. Zo [migreerde UBS](#) risicomanagement naar de cloud en bracht hiermee de kosten 40% terug terwijl de performance verdubbelde. Of neem RBS dat dankzij een [Big Data-marktanalyseplatform](#) niet na vier uur, maar na 15 seconden weet wat de impact is van een gebeurtenis.

Snel, sneller snelst

Snelheid biedt niet alleen strategische voordelen, het is in sommige gevallen de enige manier om mee te kunnen doen. Neem bijvoorbeeld het digitale betaalverkeer. Zijn je systemen niet snel genoeg om direct geld over te schrijven? Dan doe je niet mee. Kun je niet direct betalen met een smartphone? Dan doe je niet mee. [HSBC](#) laat in Azië zien wat snelheid van betalen betekent en hoe ze bovendien dankzij data-analyse hun klanten steeds betere diensten leveren.

Schrijf je in voor innovatie

Veranderen kan alleen als je écht verandert. Een moderne mindset is de grootste stap voor de meeste financiële bedrijven om te nemen. Ben je bereid om die stap te zetten, dan haal je echt alles uit je organisatie en de nieuwste technologie. Altijd al gedroomd om een [quantumcomputer](#) los te laten op complexe vraagstukken uit jouw organisatie? Of wil je kunstmatige intelligentie inzetten voor data-analyse of starten [met blockchain-technologie](#)? In de cloud staat het voor je klaar. Wil je weten hoe innovatie voor jou werkt? Schrijf je dan in voor mijn [keynote op 27 november](#). Tot dan