

# 7 stappen naar een toekomstbestendige retail

Jorge Rua Gonzalez, Senior Industry Technology Strategist Retail & Consumer Goods

**De retailsector bevindt zich op een keerpunt. Alle onderdelen uit de hele waardeketen moeten sneller, efficiënter en beter. De effecten van de uitbraak van COVID-19 stellen extra eisen aan alle retailers. Van supermarkten tot kledingwinkels; ze moeten razendsnel innoveren. Dat lukt met data, kunstmatige intelligentie en handige apps waarmee je betere producten maakt, de supply chain versterkt en zelf je businessmodel verandert. In deze blog krijg je alvast een voorproefje van mijn keynote op [4 december](#) waarin ik je laat zien waar de kansen liggen voor jouw bedrijf.**

## 1. Efficiënter en duurzamer omgaan met grondstoffen

De wereld staat voor een grote opgave: goedkoper produceren en tegelijk verantwoordelijk omgaan met de schaarse grondstoffen. Dankzij innovatie van grondstofproductie gaan efficiëntie én duurzaamheid hand in hand. Neem bijvoorbeeld de gerstproductie voor het bier van de grootste brouwerijketen ter wereld. Door data van de groei van gerst en het weer te vergelijken met kunstmest- en watergebruik verbeteren boeren van [Anheuser-Busch InBev](#) niet alleen hun opbrengst, maar doen ze dit ook op een verantwoordelijkere manier.

## 2. Productieprocessen verbeteren met data-analyse

De grondstoffen moeten verwerkt worden en hoe doe je dat zo efficiënt mogelijk? Je kunt moeilijk alle machines tijdens productieprocessen aanpassen en analyseren wat er beter kan. De oplossing: maak er een digitale kopie van! Een zogenoemde Digital Twin is een digitale simulatie van één of meerdere machines. Door allerlei data, zoals temperatuur, druk, en cyclustijden van machines samen te brengen en te analyseren, worden patronen duidelijk waarmee je tot een optimale productie komt. Dankzij een Digital Twin produceert [Unilever](#) onder andere een veel consistentere kwaliteit zeep.

## 3. Logistiek: IoT breidt dienstverlening uit

Je moet altijd weten waar je goederen zijn. Bij voedsel moet je bovendien weten of ze bij aankomst van de juiste kwaliteit zijn. Hoe garandeer je dat bananen na een zeereis van het ene continent naar het andere bij aankomst precies rijp genoeg zijn voor consumptie? Meten is weten en daarom rustte [Maersk](#) 380.000 gekoelde zeecontainers uit met sensoren die het optimale klimaat voor de bananen tijdens de reis garanderen. Maersk biedt nu niet alleen vervoer van a naar b, maar ook kwaliteitscontroles waarmee het zich onderscheidt van andere vervoerders.

## 4. Supply chain: automatisch grip op kwaliteit

Zijn de grondstoffen waarmee je je producten maakt niet van voldoende kwaliteit? Dan moet je dit razendsnel weten, want anders loopt de kwaliteit van je producten gevaar. Je wil natuurlijk wel dat je merk bekend staat om zijn kwaliteit en daarom moeten toeleveranciers voldoen aan allerlei certificeringen. Maar hoe houd je dit in de gaten? Dit is met de hand onbegonnen werk. Slimme software checkt voor [Mars Inc.](#) razendsnel alle leveranciers. Op deze manier vermindert Mars Inc. de

kans op voedsel fraude, onveilige voedsel en dwangarbeid, en verbetert het bedrijf de efficiëntie van de toeleveringsketen. Het minimaliseert terugroepacties en tegelijk kunnen consumenten de reis van hun eten volgen van boer tot bord.

#### 5. De winkel die altijd open blijft

Groei kan je dienstverlening in de weg zitten. Kan je website het aantal klanten niet aan dan stopt de verkoop. De e-commerce tak van Walmart groeit jaarlijks met ongeveer 35% en wil snel nieuwe technologieën introduceren om het verkoopproces te blijven stroomlijnen. Met een eigen datacenter is dit onbegonnen werk. Daarom kiest [Walmart](#) voor een platform dat 10 keer de huidige pageviews en orders per minuut aankan. Op deze manier vangt het de pieken op en blijft het bedrijf in business.

#### 6. Consumenten helpen bij beslissen

De wereld digitaliseert, winkels moeten aan de nieuwe eisen voldoen. Om klanten beter te begeleiden bij het kopen, creëert Kroger hightech supermarkten. Deze winkels zijn uitgerust met digitale schap-etiketten en beeldherkenningscamera's waarin klanten en winkelmedewerkers gemakkelijker navigeren. Kroger gaat nog een stap verder: dankzij de data die het uit alle geledingen van het bedrijf ophaalt en analyseert is het nu deels veranderd in een softwarebedrijf. [Sunrise Technology](#) biedt allerlei oplossingen om de waardeketen van retailers te verbeteren.

#### 7. Apps die je werknemers zelf maken

Voor alle taken zou je liever apps hebben dan papieren processen. Apps werken nou eenmaal sneller, maar heeft jouw IT-team daar wel de tijd en de vaardigheden voor? Dankzij Power Apps kan nu iedereen apps bouwen, zonder programmeerervaring. [Pepsi](#) ontwikkelde zo zelf de Merchandiser App. Met deze app melden bezorgers beschadigingen direct en digitaal bij de bedrijfsleider. De melding wordt direct opgevolgd en een koppeling met Power BI geeft inzicht in alle actuele meldingen. Pepsi heeft hierdoor in het eerste jaar al ruim 500.000 dollar kunnen besparen.

#### Start nu met innoveren

De retail industrie is enorm in beweging. Surf je mee op de golf van innovatie en verzeker je jezelf van een succesvolle toekomst? Kijk dan zeker naar mijn keynote over retail op [4 december](#) en schrijf je in. Tot dan!