



Microsoft-onderzoek 2018: Meisjes en vrouwen in STEM

Uit eerder onderzoek van Microsoft bleek dat Nederlandse meisjes weinig interesse tonen in bètaonderwerpen, en vaak al op hun veertiende afhaken voor bètavakken. Redenen zijn onder andere het ontbreken van vrouwelijke rolmodellen en een negatief beeld van de sociale interactie en creativiteit in STEM-beroepen (STEM staat voor Science, Technology, Engineering en Mathematics; ook wel bèta in het Nederlands). Uit nieuw onderzoek van Microsoft blijkt echter dat creativiteit en onderwerpen zoals wetenschap en technologie nauw met elkaar verbonden zijn.

In samenwerking met sociaalpsycholoog professor Martin W. Bauer werkte Microsoft mee aan een onderzoek onder 11.500 meisjes, waaronder 1.000 Nederlandse meisjes en vrouwen.

Uit de resultaten van het onderzoek kunnen de volgende conclusies worden getrokken:

We moeten creativiteit stimuleren en laten zien dat dit een grote rol speelt in STEM-onderwerpen.

- Meisjes en vrouwen met een sterke interesse in STEM vinden zichzelf vaak extreem tot zeer creatief (67 procent).
- Meisjes die zichzelf als extreem creatief beschouwen, zien zichzelf ook eerder in een STEM-beroep werken (15 procent) vergeleken met meisjes die niet weten of ze in STEM zouden willen werken (9 procent) of die geen interesse hebben in een dergelijke baan (7 procent).

We moeten af van het negatieve beeld dat STEM en creativiteit niet samengaan.

- Vrouwen die een STEM-gerelateerde studie volgen (38 procent), vinden zichzelf net zo creatief als vrouwen die een studie in geesteswetenschappen volgen (38 procent).
- Ruim de helft van de vrouwen (54 procent) werkzaam in een STEM-gerelateerde baan beschouwt zichzelf als extreem tot zeer creatief. Van de vrouwen in andere vakgebieden is dat slechts 36 procent.

Rolmodellen zijn cruciaal om meisjes enthousiast te krijgen voor STEM.

- 53 procent van de meisjes met een STEM-rolmodel heeft interesse in dat gebied, terwijl slechts 5 procent van de meisjes zonder rolmodel interesse heeft in STEM.
- 66 procent van de meisjes met een rolmodel, kunnen het zich voorstellen dat ze in een STEM-carrière belanden, tegenover slechts 23 procent van de meisjes die geen rolmodel hebben.

We kunnen het zelfvertrouwen van meisjes in hun eigen STEM-vaardigheden een boost geven met rolmodellen.

- Meisjes die een STEM-rolmodel hebben, geven ook aan beter te presteren in bètavakken op school. Zo gaf 56 procent van de meisjes met rolmodel aan erg goed te zijn in wiskunde, t.o.v. 13 procent van de meisjes zonder rolmodel.
- De belangrijkste rolmodellen zijn docenten, vooraanstaande bètaorganisaties, en vrouwen werkzaam in een STEM-functie.

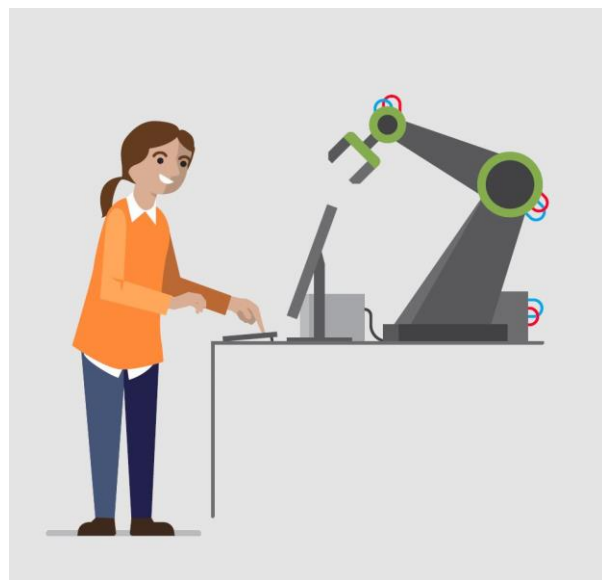


Cara Antoine, directeur Marketing & Operations bij Microsoft Nederland: "We zien een creativiteitspiek tussen de 14 en 16 jaar en 23 en 25 jaar. Een interessant resultaat. Omdat creativiteit sterk samenhangt met STEM-interesse, zijn dit dé momenten waarop we Nederlandse meisjes en vrouwen kunnen enthousiasmeren voor een studie of carrière in een bètarichting. Als maatschappij moeten we daarom een omgeving creëren waarin meisjes en vrouwen praktische vaardigheden en ervaring op kunnen doen over hoe STEM-onderwerpen helpen om belangrijke problemen op te lossen."

Op deze pagina kun je meer lezen over hoe wij ons samen met partners inzetten om deze omgeving voor meisjes en vrouwen te creëren.

Samenwerking FutureNL & Microsoft Nederland

Stichting [FutureNL](#) wil ieder kind in het Nederlandse basisonderwijs laten kennismaken met technologie. Hiervoor ontwikkelt de stichting leerlijnen en lesmaterialen en worden gratis CodeUren aangeboden. Microsoft Nederland steunt FutureNL op verschillende manieren om deze doelstellingen te bereiken. Zo hebben er sinds 2015 al duizenden meisjes in het basisonderwijs kennisgemaakt met technologie dankzij de inzet van FutureNL en worden er dit jaar met de donatie van \$170.000 van Microsoft onder andere 11.000 schoolbestuurders en leerkrachten in het basisonderwijs getraind in het lesgeven van digitale vaardigheden. Ook treedt per 1 maart de Algemeen Directeur van Microsoft Nederland, Ernst-Jan Stigter, toe tot de Raad van Advies van FutureNL om zich persoonlijk in te zetten voor de ontwikkeling van digitale vaardigheden voor kinderen.



Samenwerking VHTO & Microsoft Nederland

In april 2018 starten Microsoft en [VHTO](#), het landelijk expertisebureau voor meisjes en vrouwen in bèta en techniek, met een serie workshops voor meisjes van 12 tot 16 jaar. Hierbij verkennen meisjes de banen van de toekomst en gaan zij zelf aan de slag met het verkennen van hun toekomstige baan en de vaardigheden die zij hiervoor nodig hebben. Het resultaat wordt gepresenteerd aan de ouders, die ook een voorlichting krijgen over het belang van STEM. Daarbij wordt ook ingezoomd op de manieren hoe zij hierin hun dochters kunnen begeleiden en ondersteunen.

Microsoft Azure Academy

Microsoft start op 3 april 2018 in samenwerking met Techionista een pilot van de [Microsoft Azure Academy](#), waarbij meer dan 20 vrouwen in 11 weken tijd worden klaargestoomd voor een carrière als Data Scientist, via een volledig betaalde opleiding. Hierbij krijgen zij ook soft skills trainingen zoals leren presenteren, personal branding en (online) netwerken. Wanneer het Microsoft Professional Program Data Science Certificaat behaald is, worden zij actief geholpen met de bemiddeling voor een baan in data science. Meer info is te vinden op techionista-academy.com.

