

# DONNIES

DÖNER



## Op weg naar wereldverovering

Doen wat onwaarschijnlijk lijkt. Dat vinden de Amsterdamse broers Daan en Martijn Wolff te gek. Ze lanceren binnenkort Donnies: de biologische, hippe versie van het döner broodje. Als startende ondernemers zijn ze veel onderweg. Onderweg met plannen. Naar een eerste pand in de Pijp in Amsterdam. Naar nieuwe contacten. Waar ze ook ook zijn, de broers willen overal toegang tot hun documenten en tot elkaar. Niets houdt ze tegen.

**We hebben grote ambities.** Met Office 365 staan we altijd in contact met elkaar en zijn alle documenten up-to-date. Overal en via elk apparaat. Bovendien hebben we straks voor elke nieuwe werknemer een complete digitale werkplek voor minder dan een tientje per maand. Voor ons de perfecte basis om Donnies gecontroleerd en gezond te laten groeien.

- Martijn Wolff, founder